

PROYECTO



PROYECTO

**Los niños y las niñas nos cuentan el mundo. Tomamos Partido.
Un proyecto para la participación**

4º CLASE ISCOD : PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

<p>Tema :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ODS 12 : Producción i consumo responsable <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre las cosas que utilizamos, los desechos que generamos. • Conocer como afecta en nuestro planeta la generación de desechos. • Formular propuestas para conseguir un municipio mas limpio y un consumo responsable entre los vecinos y vecinas. 	<p>Presentación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué pensamos cuando hablamos de « Producción y consumo responsable»? • Diálogo: La huella de carbono en nuestro planeta? Qué es? (saber cómo impactas sobre el medio ambiente) • Introducimos el significado de comercio justo: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Pilar económico: Riqueza limpia. ◦ Pilar social: Desarrollo y justicia. ◦ Pilar medioambiental: sostenibilidad en la producción.
---	---

Preguntas de pensamiento crítico:

1. Qué podemos hacer para contribuir a minimizar la huella de carbono en nuestro entorno más próximo?



ACTIVIDADES sobre consumo responsable

<p>Tema: Consumo responsable de agua, energía, alimentación y ropa.</p> <p>Objetivo: Reflexionar sobre las cosas que utilizamos, los desechos que generamos y como esto afecta en nuestro planeta.</p> <p>Actividad: después de hacer los grupos escribiremos que cosas hacemos y que podríamos hacer para mejorar nuestro consumo. Poner en común al finalizar.</p>  <p>La huella del carbono</p> <p>agua, emisiones, combustible, electricidad, personal, gas, transporte, grado de reciclado, grado de ahorro, basura, CO₂</p>	<p>Haremos cuatro grupos para trabajar nuestro consumo de energía, agua, alimentación y ropa.</p> <p>Grupo 1 : Energía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los hogares consumen el 29% de la energía mundial y, en consecuencia, contribuyen al 21% de las emisiones de CO₂ resultantes. <p>Grupo 2: El agua que consumen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciamos nuestra creatividad para encontrar mecanismos o recursos para el ahorro del agua. <p>Grupo 3: Alimentación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada año, se calcula que un tercio de todos los alimentos producidos, equivalentes a 1.300 millones de toneladas, acaba pudriéndose en los contenedores de los consumidores y minoristas. • Si bien los impactos ambientales más graves en los alimentos se producen en la fase de producción, los hogares influyen en estos impactos a través de sus hábitos y elecciones dietéticas. <p>Grupo 4: Ropa y objetos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidades básicas para una vida digna (alimentación, libros, medicinas...) • Necesidades no básicas (zapatillas de marca...)
---	---

Según la página de Naciones Unidas:

«El consumo y la producción sostenible consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de ocupaciones ecológicas, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales. Todo esto se traduce en una mejor calidad de vida para todas y todos».

Link: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>



Huella de carbono

Para saber cuál es exactamente la huella de carbono que cada uno dejamos en el planeta, existen las “calculadoras”. Se encargan de valorar nuestros hábitos en cuanto a consumo de energía: en el hogar (electrodomésticos, etc.), en el transporte (cuánto consume el coche, cuántos km realizamos, etc.) y en los hábitos de consumo o residuos (si consumimos alimentos ecológicos o de producción próxima, envasados, si reciclamos, etc.).

HUELLA DE CARBONO

¿QUÉ ES?
Total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos directa o indirectamente por un producto, persona o entidad.

¿CÓMO SE MIDE?
Se cuantifican los GEI emitidos y se convierten en CO₂ equivalente como unidad de referencia.

¿CÓMO SE CALCULA?

$$\text{CO}_2 \text{ eq.} = \text{Masa del gas} \times \text{Potencial de calentamiento global}$$

Se analiza el CICLO DE VIDA completo, desde su creación hasta su consumo /desperdicio final. Por ejemplo, para producir una manzana, tenemos en cuenta:

EMISIONES DIRECTAS (CULTIVO Y RECOLECCIÓN, SELECC. Y ENVASADO, ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN) → Manzana → **EMISIONES INDIRECTAS** (CONSUMO DE ENERGÍA, PROVEEDORES, MATERIAS PRIMAS, ETC.)

VENTAJAS DE CONOCER LA HUELLA DE CARBONO

- * **CAPACIDAD DE DECISIÓN** Podemos comparar productos o procesos y saber cuáles contribuyen más al calentamiento global.
- * Conocerla te permite **REDUCIRLA**.
- * Conocerla permite también **COMPENSARLA**.

Reducir la huella de carbono implica mayores niveles de **EFICIENCIA** de los recursos mejorando los costes energéticos y la gestión de los recursos.

CARBONO NEUTRAL
Compensar el 100% de la huella de carbono generada.

www.vamosahaceralgoporlatierra.com

<https://calculator.carbonfootprint.com/calculator.aspx?lang=es&tab=2>





Propuesta de actividades complementarias

1. Buscar diferentes símbolos de producción y consumo responsable . Cómo es el tuyo? Diseñamos nuestro logo de género para el ODS 12. Con una cartulina marrón clarete y el logo elegido democráticamente en clase, basura nuestro propio cartel del objetivo.
2. Escribir diferentes propuestas para fomentar un consumo responsable . Cómo podríamos promover un consumo responsable en nuestra localidad?
3. Qué hay detrás de mis galletas? Etiquetado producto. Adoptar una actitud más crítica y responsable a la hora de consumir, preocupándonos de quién y como han producido nuestros objetos de consumo.

Lo más eficiente para ahorrar emisiones en el planeta es: Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar. Las famosas 4R, aunque hoy ya se habla de 8R.

