

Periodismo, Datos y Objetivos de Desarrollo Sostenible



INFORME DIAGNÓSTICO DEL
PERIODISMO DE DATOS SOBRE OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PAÍS VALENCIÀ

Agradecimientos

Gracias a los responsables de los departamentos de comunicación de la Universitat de València, Universitat d'Alacant y Universitat Jaume I de Castelló, a los compañeros y las compañeras del curso *Herramientas digitales para periodismo de datos abiertos para el desarrollo* y a todas las personas entrevistadas.

Créditos

Autora: Empar Peiró Benedicto

Diseño: Teresa Mora Machancoses

Coordinación técnica: Amparo Francés Civera, Institut Sindical de Cooperació al Desenvolupament del País Valencià (ISCOD-PV)

Enero 2019

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Generalitat Valenciana. El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de ISCOD y no refleja necesariamente la opinión de la Generalitat Valenciana.

ÍNDICE

Prólogo	4
1. Introducción	6
2. Periodismo y ODS.....	9
3. Periodismo de datos	13
3.1. Formación	14
3.2. Portales de datos abiertos.....	17
4. Periodismo de datos y ODS	19
4.1. Análisis de las informaciones	20
4.2. Conclusiones.....	22
5. La opinión de los profesionales de la información	24
6. Datos abiertos sobre ODS.....	29
7. Portal de datos abiertos de la Generalitat	32
8. Recapitulación y propuestas.....	34
8.1. Posibles líneas temáticas.....	35
8.2. Monitorización de respuestas a demandas de ONGD.....	36
9. Anexo 1.....	37



Prólogo

La tecnología y las nuevas formas de comunicación producen una gran cantidad de información que puede utilizarse para generar datos que permitan una mejor y más oportuna interpretación de los fenómenos sociales y económicos. Son múltiples las fuentes y los portales oficiales de datos abiertos, pero son pocas las lecturas e interpretaciones que se hacen de estos datos, poco accesibles y atractivos al público en general.

Las iniciativas de datos abiertos aumentan la transparencia y el valor de ésta para la ciudadanía, reducen las ineficiencias y las barreras a la información, permiten aplicaciones basadas en datos que pueden mejorar la prestación de servicios públicos y proporcionar datos públicos que también pueden contribuir a definir políticas públicas destinadas a reducir las desigualdades. Sin embargo, la existencia por sí misma de portales de transparencia y datos no garantiza ni su uso, ni su análisis ni su difusión al público en general.

La transparencia, la rendición de cuentas, la evidencia empírica o la democratización de la información está detrás de los datos abiertos. Y todo ello puede y debe ser puesto al servicio de los derechos humanos y la cooperación al desarrollo.

Los medios de comunicación son actores clave en sacar a la luz problemáticas, son actores interesados en la construcción de historias con datos para comunicar la realidad del desarrollo sostenible y brindar soluciones locales para problemas globales.

Es por ello que desde el Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo (ISCOD-PV) de la Unión General de Trabajadores del País Valencià (UGT-PV), queremos abordar esta temática gracias a la cofinanciación de la Generalitat Valenciana y UGT-PV a través del proyecto de Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global: “Comunicando Para El Desarrollo Y Periodismo De Datos: Creando Conciencia”.

Este informe es el resultado de una labor de investigación realizada por la periodista Empar Peiró Benedicto a la que han contribuido personas de distintos ámbitos: sector público, académico y periodístico.

Deseamos que esta publicación contribuya a poner el foco en el uso de los datos con un enfoque de derechos, a comprender las oportunidades y los retos que los datos abiertos suponen para el ejercicio de un periodismo comprometido con el desarrollo, a superar las limitaciones existentes en la actualidad y a implicar, en particular a los medios de comunicación, en la construcción de narrativas sobre el desarrollo sostenible basadas en datos y el uso práctico de datos para el seguimiento a temáticas relacionadas con el desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Marisa Baena Martínez
Delegada ISCOD-PV



1. Introducción

Este estudio pretende servir de base para determinar la situación actual de la conjugación, por parte de las y los periodistas valencianos, de dos elementos: el periodismo de datos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en 2015 por la ONU con la voluntad de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

Nace del convencimiento de que el periodismo de datos brinda enormes posibilidades de abordar las temáticas de los ODS. Puede contribuir notablemente en la detección, análisis y difusión de problemáticas; así como en la responsabilidad de la acción de los poderes públicos respecto a las acciones para la resolución o reversión de la situación.

Con este trabajo se pretende definir el momento actual de esta unión (periodismo de datos y ODS) en el ámbito del País Valencià y establecer el diagnóstico de su situación para, a continuación, proponer y justificar medidas destinadas a su implementación.

El estudio es necesario, dado que actualmente no se encuentran publicaciones que analicen la combinación del periodismo de datos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ni en el ámbito estatal ni en el ámbito territorial valenciano.

Sí que existen dedicadas al primer elemento. En este sentido, destaca el informe de la Unió de Periodistes Valencians *Periodismo de datos en Valencia*, elaborado entre Gonzalo Gayo, Sergio Moreno y Lorena Ortega, que será citado en diversas ocasiones. Destaca su utilidad a la hora de definir qué es el periodismo de datos, la noción que de esta especialidad tienen los y las profesionales de la información, la existencia, funcionamiento y uso de portales de datos abiertos, concretamente el del Ayuntamiento de Valencia, la formación existente entre los y las profesionales y el alumnado de los Grados de Periodismo y la proyección de futuro del periodismo de datos.

También hay que tener en cuenta el libro *Datos generados por la ciudadanía desde el contexto valenciano*, el primer volumen de una colección de temas relacionados con la Transparencia y el Gobierno Abierto que pretende llevar adelante la Càtedra de Govern Obert, creada mediante convenio entre el Ajuntament de València y la Universitat Politècnica de València.

En este trabajo se ha seguido un plan de observación para detectar y cuantificar las informaciones periodísticas diarias que tratan temas de desarrollo y observan los estándares del periodismo de datos en su elaboración. La investigación comprende las publicaciones realizadas en el periodo de un mes -desde el 1 al 31 de octubre- en los siguientes diarios digitales generalistas valencianos: las versiones web, en abierto, de los dos diarios con más implantación en nuestro territorio, *Levante-EMV* y *Las Provincias*, otro nacido en la red y en valenciano, *Diari La Veu*, las ediciones digitales territoriales de *El País* y *El Mundo* y *eldiariocv.es*. Estos diarios fueron seleccionados después de un análisis inicial realizado en los últimos días de septiembre que incluía otras cabeceras descartadas, finalmente, por la escasez de noticias relacionadas con temas de desarrollo.

También se incluyen declaraciones de periodistas valencianos y docentes de las universidades públicas valencianas que con sus observaciones han contribuido a definir las conclusiones de este informe promovido por el Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo (ISCOD), una entidad sin ánimo de lucro constituida por la Unión General de Trabajadores (UGT) como instrumento específico para el desarrollo de acciones dedicadas al ámbito de la cooperación internacional y la educación para el desarrollo y la ciudadanía global. Cofinancian este estudio, junto con ISCOD, la Generalitat Valenciana y UGT-PV.

Tanto el análisis como las entrevistas realizadas denotan un estadio muy inicial del periodismo de datos en relación con las temáticas de Objetivos de Desarrollo Sostenible. La publicación de noticias que combinan estos dos elementos es reducida y está sometida a factores como las dinámicas

de inmediatez de las redacciones, la falta de medios materiales y de personal, la escasa formación de los y las profesionales de la información en la especialidad del periodismo de datos o la debilidad de los portales de datos abiertos.

Para ayudar en su progreso, este informe diagnóstico incluye la insinuación de líneas temáticas que podrían trabajarse desde el uso de los datos abiertos relacionadas con los cinco ejes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas.

También se ha considerado idóneo plantear otra medida de incidencia política: el monitoreo, desde el análisis de datos abiertos, de demandas concretas en el marco de la cooperación al desarrollo, de cara al nuevo escenario político preelectoral.

2. Periodismo y ODS

A la hora de observar los medios de comunicación valencianos para buscar informaciones sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ANEXO 1), hacía falta determinar el tipo de artículos que se querían encontrar. Se necesitaban ejemplos cualitativos, susceptibles de considerarse “modelos”. No fue difícil. Afortunadamente existen referentes.

Una buena parte se encuentran publicados al abrigo de una iniciativa periodística comprometida con los ODS, *Planeta Futuro*, la sección del diario El País nacida en 2014 en colaboración con la Fundación Bill & Melinda Gates. En aquellos momentos, la pretensión de El País era “reforzar la cobertura informativa alrededor de temas de desarrollo humano y sostenible y ayudar a enriquecer el debate político y social sobre estos retos”, según detalla la *noticia de la creación de dicha sección*. Llegaron a un acuerdo similar al que la fundación tenía con otros medios de comunicación internacionales como el diario británico The Guardian y la cadena de televisión de los Estados Unidos NBC. De esta manera, El País podía nutrirse de las aportaciones de decenas de periodistas repartidos por todo el mundo.



Fuente: https://elpais.com/elpais/2018/09/24/planeta_futuro/1537808159_599868.html

En Planeta Futuro caben reportajes como este, *De hambrientos a gordos*, publicado durante la preparación del presente informe.

El autor del texto de este reportaje es el periodista Carlos Laorden, que de él mismo dice que escribe sobre hambre, nutrición, alimentación, agricultura, desarrollo, cambio climático, derechos humanos... La idea del reportaje, con la conclusión descrita en el titular, le vino *“como casi siempre, de observar datos abiertos”*. *“Después inicié el proceso de contrastar esta observación con distintos expertos de la OMS y otras organizaciones y sectores”*, ha explicado. El proceso de escribir los siete reportajes le llevó unas tres semanas. La recogida de datos, entrevistas y conferencias fue un proceso abierto y pensado a lo largo de más de un año con la vista puesta en el resultado final.

A continuación otro ejemplo de periodismo ligado a los ODS, en este caso publicado por eldiario.es, titulado *La tierra esclava*. Se trata de un reportaje hecho en colaboración con el diario El Faro con financiación de *Journalism Grants*, un programa de subvenciones que, según se lee en su página web, tiene como objetivo *“alentar a los medios de comunicación a ir más allá de sus enfoques habituales de presentación de informes y así establecer una agenda nueva y distinta para la cobertura del desarrollo”*. En los créditos del reportaje aparecen las personas implicadas en su elaboración: diecinueve. Entre coordinadores, diseñadores, programadores y periodistas, aparecen tres definidos como periodistas de datos.



Fuente: <https://latierraesclava.eldiario.es/>

Continuamos con otros ejemplos. Este, *Tras el lucro del despilfarro*, también se publicó en Planeta Futuro.

Tras el lucro del despilfarro

El actual sistema de compra y venta de alimentos pone en riesgo los derechos de las personas más vulnerables y al planeta, según los expertos, que abogan por el consumo local

Fuente: elpais.com

A diferencia de los dos reportajes anteriores, que focalizan la visión sobre el ámbito mundial, este trae el hecho global al ámbito local y empieza con una situación que se produce en Cataluña para después ampliarla al mundo.

Más cerca de casa tenemos este reportaje, titulado *El pati del col·legi, on es comencen a sembrar les desigualtats de gènere*, sobre un documental promovido por la Asociación para la Coeducación, que hace reflexionar sobre la distribución de los espacios en las zonas de recreo en los colegios. Y este otro: *Patios coeducativos para combatir la "dictadura" de la pelota en los colegios*, que complementa el anterior.

Comunidad Valenciana

El patio del colegio, donde se empiezan a sembrar las desigualdades de género

🔗 'Patis vius, patis coeducatius', un documental para reflexionar sobre la distribución de los espacios en las zonas de recreo en la escuelas

Miguel Giménez  Seguir a @Mikelgro - Valencia

03/10/2018 - 13:23h  

Fuente: eldiariocv.es

Comunidad Valenciana

Patios coeducativos para combatir la 'dictadura' de la pelota en los colegios

- ▶ Las líneas de los campos de fútbol establecen una "enorme frontera" que delimita los espacios ocupados por los niños y "arrincona" a las chicas y las limita a un papel secundario
- ▶ Un decreto de inclusión y equidad del Gobierno valenciano pretende identificar las barreras físicas y virtuales en los centros educativos para poder eliminarlas

Miguel Giménez [Seguir a @Mikelgro](#) - Valencia

22 comentarios

28/09/2018 - 21:46h



Fuente: eldiariocv.es

Los dos están escritos por el periodista Miguel Giménez y se publicaron en eldiariocv.es. Trata de un objetivo global, la educación por la igualdad entre hombres y mujeres, desde el ámbito local valenciano, desde nuestros colegios.

3. Periodismo de datos

A continuación hacía falta definir el otro elemento de atención de este informe, el periodismo de datos, antes de conjugarlo con las temáticas de ODS.

Fundamentalmente podría definirse como periodismo de análisis de grandes cantidades de datos. Hoy en día hay un gran número de datos generados por entidades e instituciones públicas y privadas a nivel local, autonómico e internacional, que pueden servir de fuente primaria de trabajo. El periodismo de datos implica el acceso a los mismos, su limpieza y procesado, su análisis en relación con la temática que se esté trabajando y la presentación de los resultados a la sociedad.

Esta especialidad periodística fue objeto de análisis en el núm. *112 de Cuadernos Artesanos de Comunicación*, publicado en septiembre de 2016 después de la celebración en la Universidad de Málaga del I Congreso Internacional sobre Periodismo de datos: Nuevas narrativas para el Periodismo especializado.

En ese monográfico el periodismo de datos se define como *“una técnica que permite recolectar y analizar información dispersa en bases de datos, formatear el resultado con la ayuda de herramientas de programación e interpretar y transmitir la información mediante lenguajes y recursos más adecuados para la generación digital”*.

En otra publicación, fundamental para el análisis de la situación del periodismo de datos en nuestro territorio, *Periodismo de datos en Valencia*, la presidenta de la Unió de Periodistes Valencians, Noa de la Torre, especifica que *“el periodismo de datos no es una rutina estrictamente nueva, dado que en las redacciones siempre se ha trabajado con tablas estadísticas, listados e informes diversos”*. Lo que marca la diferencia, aclara, es la tecnología: *“la tecnología es la que permite hoy a las administraciones públicas el volcado de una ingente cantidad de información en los llamados portales de transparencia y también, al mismo tiempo, la que permite a los medios de comunicación el tratamiento y filtrado de ese volumen de datos inabarcable de otra manera”*.

Además, resalta el papel del periodista como pieza fundamental que permite *“convertir los datos en historias, es decir, interpretarlas para que tengan un sentido para la ciudadanía”*.

En la práctica del periodismo de datos, pues, intervienen dos factores a considerar: la habilidad para el uso de la tecnología que lo hace posible, que se adquiere con la formación en esta área y la existencia de portales de datos abiertos que los hagan públicos.

3.1. Formación

En las conclusiones del estudio Periodismo de datos en Valencia, sus autores ponen de relieve la *“falta de formación en periodismo de datos de buena parte de los profesionales valencianos”*, así como la *“falta de recursos de la mayoría de medios de comunicación”*. Asunto que *“no deja de ser un problema para el desarrollo de esta práctica periodística en Valencia”* en palabras de la presidenta de la Unió de Periodistes Valencians, Noa de la Torre.

Las condiciones descritas en *Periodismo de datos* en Valencia son prácticamente idénticas a las que se desprenden de la aproximación realizada un año después en el informe de línea de base del proyecto de ISCOD (convocatoria GVA 2017) *Comunicando para el desarrollo y periodismo de datos: creando conciencia*.

De la muestra explorada en este informe se extrae:

1. El nivel de conocimiento de los y las periodistas sobre el periodismo de datos es acertado en relación a la definición de esta modalidad de periodismo, aunque únicamente el 40% de la muestra puede mencionar algún ejemplo concreto de periodismo de datos.
2. El conocimiento y uso que los y las periodistas hacen de las herramientas digitales para la extracción, análisis y visualización de datos es limitado, siendo las herramientas de análisis y visualización las más desconocidas y, por tanto, las menos utilizadas.
3. Las actitudes de los y las periodistas en relación al periodismo de datos son positivas. Consideran que aporta más periodismo de investigación,

mayor profundidad en las temáticas que se abordan, mayor precisión y análisis. Se reconoce la potencialidad del periodismo de datos para vincular fenómenos locales con fenómenos globales (glocal).

4. Los riesgos que se identifican están relacionados fundamentalmente con la metodología en la generación de los datos, la interpretación y la lectura que se hace de los datos y la traducción al lenguaje periodístico de los datos de forma que sea atractiva y comprensible para la audiencia.
5. La falta de capacidades en los y las profesionales es la principal barrera que se identifica para el mayor desarrollo de esta modalidad periodística.
6. La falta de recursos (humanos y económicos) es la principal limitación para el desarrollo del periodismo de datos.

Ante estos resultados, para revertir la problemática de la formación, se han realizado algunos cursos especializados en periodismo de datos dirigidos a los y las profesionales de la información. La Unió de Periodistes Valencians programó uno en 2017 y recientemente, en septiembre de 2018, organizó otro ISCOD con la colaboración de la Càtedra de Govern Obert de la Universitat Politècnica de València y la Unió de Periodistes Valencians. En este último curso se mostraron herramientas como Open Refine, ArcGis, Data-Miner.io, Tabula o Tableau.

Estos cursos se presentan como necesarios teniendo en cuenta la actual exclusión de esta modalidad en el Grado de Periodismo y en el Grado de Comunicación en las universidades públicas valencianas.

En la Universitat de València, no hay ninguna asignatura que trate el tema en ninguno de los dos grados, más allá de que los docentes hagan alguna referencia a algún caso o ejemplo. *“Nuestros planes de estudio son de finales de la pasada década y hasta que no se modifiquen, si así se acuerda, el periodismo de datos no estaría presente en los grados”*, afirma Dolors Palau Sampio, vicedecana de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació de esta universidad.

El tema se toca de manera tangencial en algunas áreas de diseño del Grado

de Periodismo: *“Mis asignaturas están orientadas a las publicaciones en papel y sí que vemos como analizar datos y mostrarlos, es decir, como hacer infografías periodísticas, pero únicamente utilizamos programas de dibujo vectorial”*, apunta la profesora asociada Patricia Cabezuelo Campos.

En la Universitat d'Alacant tampoco existe, como tal, la especialidad de periodismo de datos.

En la Jaume I de Castelló el periodismo de datos se aborda, desde hace ya cinco años, en la asignatura Periodismo especializado, de tercer curso del Grado de Periodismo. *“Se explican sus fundamentos profesionales, ejemplos internacionales y la situación del caso español. Desde el punto de vista teórico y de casos de estudio, se comentan posibles fuentes documentales y la potencialidad de la visualización de la información asociada al periodismo de datos”*, detalla el profesor Pablo López Rabadán, responsable de dicha asignatura. Por otra parte, en los últimos años se han organizado diversos seminarios sobre verificación de la información (lucha contra la desinformación de las fake news) donde se utilizan bases de datos.

No obstante, Lopez Rabadán considera que *“hay bastante margen para profundizar, en alguna optativa de cuarto curso y sobre todo en estudios de postgrado”*. Este profesor mantiene que el periodismo de datos *“es un ámbito de especialización en desarrollo necesario para la formación de los futuros periodistas, que aborda competencias profesionales relevantes”*. Pero recuerda que, de momento, en formación específica solo existen *“dos o tres postgrados consolidados a nivel estatal en Madrid y Barcelona”*. Uno de éstos es el Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización, de la Universidad Rey Juan Carlos, que va por la séptima edición. Su precio: 11.200 €.

A la dificultad de cursar estos masters de alto coste económico se añaden otros escollos impuestos por los propios medios de comunicación que requieren años de experiencia para la contratación de periodistas de datos, a pesar de la reciente implantación de estos estudios. En À Punt Mèdia había previstas ocho plazas de periodismo de datos para las cuales se pedía una experiencia mínima de cinco años en tratamiento de datos. Al finalizar este informe, todavía no se han cubierto la totalidad de estas plazas.

3.2. Portales de datos abiertos

En lo que se refiere al panorama de portales de datos abiertos, en Periodismo de datos en Valencia, se resume que los profesionales entrevistados *“en general, valoran positivamente los nuevos portales de transparencia y gobierno abierto, principalmente el de la Generalitat, al cual citan la mayor parte de medios”*.

Se añade que, respecto al portal *Govern Obert de l’Ajuntament de València*, *“se detecta un mayor desconocimiento y menor uso”*. También se indica que algunos medios consultados explicitaron que *“la información volcada es escasa y la plataforma más complicada de abordar”*.

Sobre otros portales, en la *Jornada sobre transparencia municipal y periodismo de datos*, celebrada en la UJI el pasado mes de octubre, se analizó el *Panell de Govern Obert* de l’Ajuntament de Castelló, que contiene cerca de 800 estadísticas sobre la ciudad. La valoración de los expertos que intervinieron en la jornada fue, en principio, positiva en lo que se refiere a las posibilidades que ofrece el portal. El servicio obtiene buena puntuación en estudios comparativos externos. No obstante, el grado de uso profesional y consulta ciudadana es todavía relativamente bajo.

Por otra parte, en el informe de línea de base del proyecto *Comunicando para el desarrollo y periodismo de datos: creando conciencia* se recoge como conclusión que el colectivo periodístico reconoce al tercer sector como un actor relevante para la generación de datos, aunque enfatizan la necesidad del rigor metodológico en la generación de éstos.

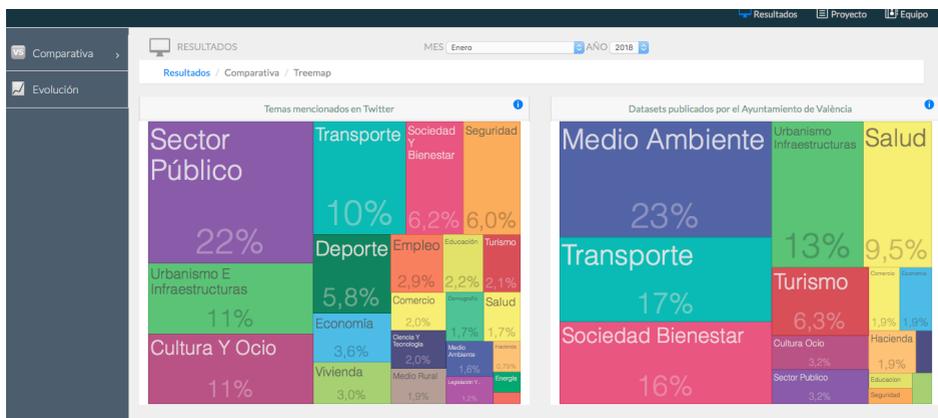
No obstante, más de la mitad de los y las periodistas encuestados para dicho informe no conocía ninguna iniciativa de Datos Generados por la Ciudadanía (DGC), es decir, iniciativas a través de las cuales la ciudadanía produce directamente datos e información –sea para completar o para contradecir los datos oficiales- para contribuir a su empoderamiento.

Entonces ya se había publicado el informe *Datos Generados por la Ciudadanía desde el contexto valenciano*. En éste se identifican y caracterizan nueve iniciativas de ámbito autonómico, en diferente grado de consolidación: VLC per l’aire, Aterra Patraix, Mimoc02, ¿Respira Villena bien?, Calidad del agua del río Clariano, Rec a manta, Observatori ciutadà de l’Horta, Arrelant el

Territori y Participació en el barri de Malilla. Iniciativas relacionadas en buena parte con los ODS.

El coordinador del estudio fue Diego Álvarez, entonces director de la Càtedra de Govern Obert UPV-Ajuntament de València. Requerida su opinión sobre los portales de datos abiertos de las administraciones públicas valencianas, éste describe un panorama en el que dichos portales “se han popularizado”. Considera que “en algunas ciudades disponen de cantidades considerables de datasets y con las características deseables”. No obstante, añade que “una de las principales críticas está relacionada con las políticas públicas de datos abiertos y la escasa -por no decir nula- participación de la ciudadanía en su definición”.

En este sentido destaca la aplicación, <https://marymatt.github.io>, que realiza una comparativa entre los conjuntos de datasets publicados en el portal de datos abiertos del Ajuntament de València (a la derecha) y los temas de los que se habla en Twitter (a la izquierda). Una muestra de las diferencias en los temas preeminentes.



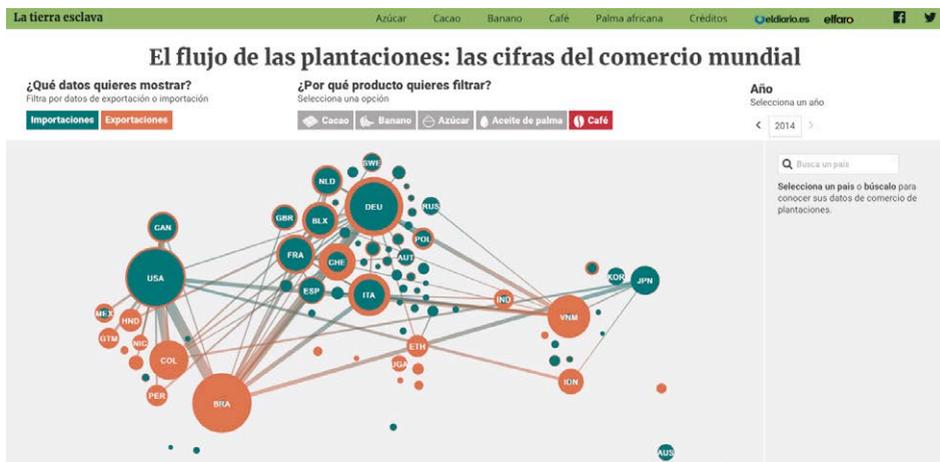
Fuente: <https://marymatt.github.io>

Además, si se accede a los diferentes meses, se puede observar como el cuadro correspondiente al portal del Ajuntament de València apenas cambia. Eso es debido a la escasa actualización de los datos publicados.

4. Periodismo de datos y ODS

Establecidas ya buena parte de las características del periodismo de datos en el ámbito valenciano, ahora es momento de acercarse a su uso en la generación de informaciones periodísticas en el ámbito de los ODS.

Los indicadores iniciales ya apuntan que será difícil encontrar informaciones que conjuguen los dos elementos. De los ejemplos “modelo” que al principio de este informe se han presentado como reportajes del ámbito de los objetivos de desarrollo solo uno, *La tierra esclava* cumple con todos los requisitos tecnológicos que definen el concepto moderno de periodismo de datos.



Fuente: <https://latierraesclava.eldiario.es/>

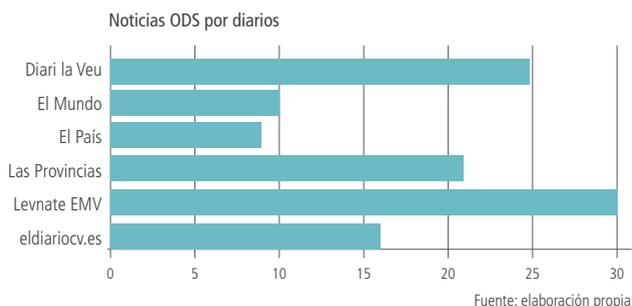
Con rigor, los otros ejemplos no obtendrían tal calificación. Se acerca mucho *De hambrientos a gordos*. Por algo es que para su realización Carlos Laorden se sirvió de diversos portales de datos abiertos en las organizaciones e instituciones relacionadas con el objeto de su reportaje. No obstante, la búsqueda de datos la hizo “a la manera tradicional” sin herramientas informáticas de limpieza de datos. Sí que se planteó mostrar los datos con herramientas de visualización que, además, permitieran la interactividad del usuario en Internet, pero no lo hizo “por falta de tiempo y medios”. “La urgencia mandaba”, asegura en declaraciones para el presente informe.

4.1. Análisis de las informaciones publicadas

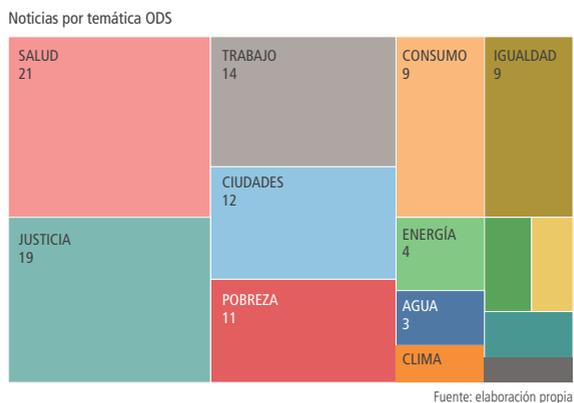
Para comprobar el estado de la cuestión en la prensa valenciana, se ha hecho el seguimiento, durante el mes de octubre, de seis diarios generalistas del ámbito del País Valencià: las versiones web, en abierto, de *Levante-EMV* y *Las Provincias*, *Diari La Veu*, las ediciones digitales territoriales d'*El País* y *El Mundo* y *eldiariocv.es*, con la atención fijada en la detección de informaciones relacionadas con las temáticas de los 17 ODS.

De las detectadas se han escogido las que contenían alguna cifra estadística para aproximarlas un mínimo al periodismo de datos: 111 en total. Después se han agrupado, por su temática, al ODS correspondiente.

El siguiente gráfico muestra el número de noticias seleccionadas relacionadas con temáticas sobre ODS identificadas en cada diario:

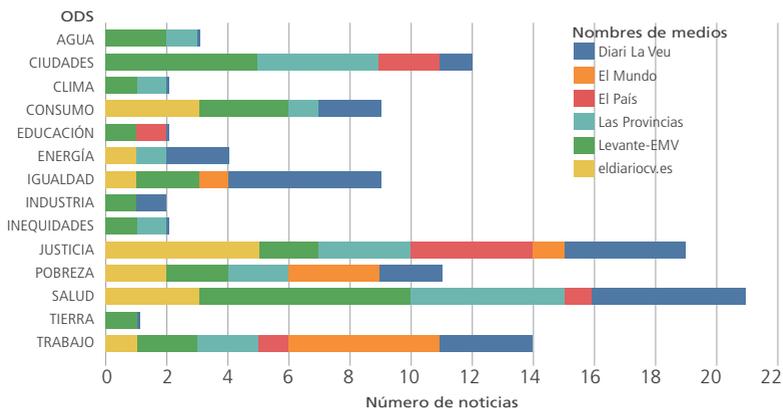


Este otro indica la cantidad de noticias totales publicadas en los seis diarios según el tipo de objetivo.



Y la siguiente ilustración especifica las noticias por temática de ODS en cada uno de los diarios.

Temas ODS por diarios



Fuente: Elaboración propia

Como diario que publica más noticias con cifras sobre ODS destaca Levante-EMV, sobre todo en referencia a temas de Salud (Objetivo nº 3). Las otras temáticas más numerosas son las relacionadas con Paz, Justicia e Instituciones fuertes (Objetivo nº 16) -donde se han encuadrado cuestiones de corrupción, transparencia, ataques de la extrema derecha o suicidios por LGTB fobia- y las relacionadas con el Trabajo Decente y crecimiento económico (Objetivo nº 8), apartado correspondiente a los datos del paro.

No obstante, a la mayoría de estas noticias les falta mucho para poder ser consideradas producto del periodismo de datos. Respecto a las fuentes, muchas provienen de notas o ruedas de prensa. Son menos las que denotan claramente una búsqueda propia del o la periodista en portales de datos abiertos. Y en lo referente a la autoría, si bien predominan las informaciones con nombres propios, un buen número provienen de agencias de comunicación o se atribuyen al genérico “redacción”.

Por otra parte, de estas noticias, 21 van acompañadas de recursos infográficos. Se utilizan infografías “clásicas”, propias de la publicación en papel, en 11 casos. Las infografías que reclaman la interactividad del lector son 10. Además solo aparecen en dos diarios, en Las Provincias y en Levante-EMV, especialmente en éste. Las herramientas utilizadas:

Infogram, Carto y Datawrapper.

Se trata de las siguientes informaciones:

- *“Casi seis millones de personas vivirán solas dentro de 15 años”.*
- *“Todos los municipios de la Comunitat Valenciana por su nivel medio de riqueza”.*
- *“Los colegios servirán un mínimo de dos raciones de legumbres a la semana”.*
- *“Las denuncias de abusos sexuales a menores aumentan un 80 % en 10 años”.*
- *“Uno de cada cinco valencianos dice haberse sentido discriminado”.*
- *“Solo tres mujeres figuran entre los 20 alcaldes que más cobran en la C. Valenciana”.*
- *“La UE deja sin ayudas directas al 41 % de los agricultores valencianos”.*
- *“El curso comienza con falta de educadores en al menos 45 colegios”.*
- *“Valenciano rico, valenciano pobre”.*
- *“La sanidad necesita 19.951 enfermeras más para garantizar un buen Servicio”.*

4.2. Conclusiones

Si consideramos estas informaciones como una muestra del periodismo de datos relacionado con los ODS en nuestro territorio, podemos afirmar que se encuentra en un estado incipiente, con solo diez noticias en todo un mes y solo dos diarios con capacidad para hacerlo.

También resalta el carácter local de estas informaciones. En *“La sanidad necesita 19.951 enfermeras más para garantizar un buen Servicio”* sí se incluyen datos referidos a otros países del ámbito europeo, pero la mayoría de las informaciones carecen de una concepción “glocal”. Se echa a faltar planteamientos con un punto de salida valenciano que deriven después en un tratamiento global, o al revés. Este factor es importante en la exposición de temáticas de Objetivos de Desarrollo Sostenible si se tiene en cuenta que éstos se enmarcan en una agenda global. Se desprende un regusto

de oportunidad “perdida” desde un punto de vista “glocal” mientras se entrevén posibles líneas de información más intensas.

En el conjunto de las noticias analizadas, independientemente del uso o no de infografías, destaca también este excesivo carácter local y hasta cierta falta de contexto. Hay que recordar que el periodismo de datos va de cifras y estadísticas, pero que éstas, por sí solas, no cuentan historias. En este sentido, en positivo, hay que decir que en ocasiones, después de publicarse una noticia sin mucho contexto, se publican otras sobre aquella más trabajadas y que resaltan cuestiones poco desarrolladas en el primer momento.

Por otra parte, los medios cumplen estrictamente con aquello que dice que para que un hecho que se prolonga en el tiempo -el caso de los temas de desarrollo sostenible y cooperación- se convierta de nuevo en noticia, hacen falta imágenes de impacto o enfoques nuevos. Es lo que pasó en octubre en el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza. La acción que llevó a cabo la Coordinadora Valenciana de ONGD dentro de la Campaña Pobreza Zero -una partida de póker simbólica para advertir sobre las “*políticas de farol*” en la lucha contra la pobreza- situó esta problemática en la agenda informativa de todos los diarios analizados.

Por último, en lo que respecta a la baja presencia de datos fruto de una búsqueda propia se derivan diversas deducciones. Que los portales de datos abiertos no están preparados para dar la información que se busca, o que las y los periodistas no los dominan lo suficiente como para encontrar lo que desean. O que las dinámicas de inmediatez y falta de recursos humanos de las redacciones les impiden investigar en los portales de datos abiertos. Motivos todos ellos preocupantes.



5. La opinión de los y las profesionales de la información

Este panorama –estado incipiente, pocas informaciones extraídas de portales de datos abiertos, ciertas noticias descontextualizadas y faltas de un carácter “glocal”- contrasta con la predisposición de los y las profesionales. En las conclusiones del informe de línea de base del proyecto *Comunicando para el desarrollo y periodismo de datos: creando conciencia*, cuando se analizan las actitudes de los y las periodistas, éstos reconocen la potencial contribución del periodismo de datos a los ODS en tres aspectos:

- Denunciar y generar opinión pública
- Facilitar el acceso a la información de la ciudadanía
- Hacer visibles y poner sobre la mesa, temáticas relacionadas con el desarrollo, es decir, marcar la agenda política

¿Por qué, entonces, no se producen más informaciones consistentes que traten los Objetivos de Desarrollo Sostenible con periodismo de datos desde el ámbito valenciano?

Entre los y las periodistas asistentes al curso *Herramientas digitales para periodismo de datos abiertos* para el desarrollo organizado por ISCOD-PV se han concretado estos factores:

- Las temáticas de desarrollo son víctimas también de las dificultades que impiden ejercitar el periodismo de datos en general: falta de tiempo para profundizar en los temas por las dinámicas establecidas en las redacciones, cortas de personal, y falta de formación en esta especialidad.
- Indagar en los portales de datos abiertos, encontrar, extraer, filtrar y combinar con facilidad los datos que se necesitan –si los pueden localizar y si están- requiere de una habilidad tecnológica ausente entre la mayor parte de la profesión periodística valenciana.
- Aún y con políticas de transparencia, los portales de datos abiertos contienen todavía pocos datos aptos para temas de desarrollo.

- Los DGC (Datos Generados por la Ciudadanía) están en un estado muy incipiente y preocupa la validez de sus propias estadísticas.
- Con demasiada asiduidad se deja en manos de las ONG la búsqueda de datos. Los medios valoran los departamentos de comunicación de entidades que facilitan notas de prensa “masticadas”, que proporcionan los datos necesarios provenientes de fuentes oficiales.
- Los esfuerzos en materia de periodismo de datos en las redacciones se centran en otro tipo de noticias, no en las relacionadas con desarrollo.
- Las temáticas de ODS no figuran de manera continuada en la agenda informativa de los diarios valencianos. Han interiorizado que los ODS son materia de las secciones de internacional, los dominicales o las revistas especializadas, áreas que tocan de manera muy superficial. Solo los consideran con motivo de un impacto puntual sobre la población local como, por ejemplo, una hipotética contaminación de aguas.
- Siempre es posible partir de lo local para acabar hablando de lo global, y al revés, es decir, hacerlo en términos “glocales”, lo que se corresponde a la mezcla de los elementos locales y particulares con los mundiales. Depende del interés que los medios tengan.

También se ha pedido a los responsables de los seis diarios analizados que contestaran este cuestionario:

1. ¿Habéis incorporado o tenéis previsión de incorporar, algún periodista con conocimientos en las actuales herramientas del periodismo de datos?
2. ¿Vuestra agenda informativa contempla temas de desarrollo sostenible globales, llevados al ámbito local?
3. ¿Cuáles son las dificultades para poder hacerlo?
4. ¿Veis posible la realización de informaciones que hablen de temas de desarrollo en términos “glocales” en el ámbito de nuestra comunidad?
5. ¿Y hacerlo desde la perspectiva del periodismo de datos?

6. ¿Cuando hacéis alguno de estos temas, consultáis portales de datos abiertos u os basáis en los datos facilitados en rueda de prensa y/o nota de prensa?
7. ¿Si tenéis/tuvierais medios, qué líneas temáticas relacionadas con Objetivos de Desarrollo Sostenible y cooperación os gustaría llevar adelante?

Las respuestas han sido las siguientes:

En **Diari La Veu** no han incorporado nadie con formación específica. Pero piensan que en futuras incorporaciones podrían buscar a alguien familiarizado con las herramientas de aplicación en el ámbito periodístico de gestión de datos. Su director, Salva Almenar, afirma que los temas de desarrollo sí forman parte de la agenda informativa del diario. *“Son temas que encuadramos fundamentalmente en la sección de Medio Ambiente y que publicamos habitualmente los fines de semana. Temas que afectan al desarrollo sostenible desde una perspectiva de País Valencià”*, indica. La dificultad para hacerlo más a menudo, dice, es *“la falta de recursos humanos”* y añade que *“se necesita tiempo para elaborarlos; tiempo que muchas veces no sobra en las redacciones”*. Está convencido de que es posible hacerlo en términos “glocales”. Otra cosa dice, es hacerlo desde la perspectiva del periodismo de datos: *“de alguna manera siempre gestionamos datos, pero de momento no puedo decir que hagamos periodismo de datos”*, reconoce. Señala que han utilizado muchas veces portales de datos abiertos, *“aunque suele ser la segunda opción”*, y hace una precisión: *“muchas veces tienen la particularidad de ser muy difíciles de utilizar, no es fácil buscar la información”*. Respecto a las líneas temáticas que les gustaría desarrollar indica que *“las relacionadas con la producción sostenible, la energía sostenible y el medio ambiente”*.

En **eldiariocv.es**, de momento, tampoco han incorporado ningún periodista de datos, aunque podrían hacerlo próximamente. *“Estamos trabajando con expertos de datos y transparencia para crear un puesto de trabajo especializado”*, explica su director, Adolf Beltran. Su agenda informativa también contempla temas de desarrollo sostenible desde el ámbito local: *“son temas que nos interesan”*, asegura. Respecto a las dificultades para hacerlo, Beltran afirma que *“cada vez son menores”*. Concreta que *“hay*

bastantes expertos en materias relacionadas con sostenibilidad en el País Valencià” y añade un segundo factor: “es un asunto al que presta más atención el actual gobierno de la Generalitat”. A la pregunta de si es posible realizar informaciones que hablen de temas de desarrollo en términos globales contesta con un rotundo sí, y también dice que podría hacerse desde la perspectiva del periodismo de datos, aunque de momento no pueden hacerlo. Respecto al uso de portales de datos abiertos asegura que “cada día, prácticamente” los consultan. Sobre las líneas temáticas relacionadas con los ODS, les gustaría hacer trabajos sobre “el cambio climático, las energías limpias y la gestión de residuos”. Indica que éstas son el tipo de informaciones más a mano en relación con la sostenibilidad. Pero apunta otras: “la cuestión alimentaria, la demografía, las desigualdades y los temas de pobreza”.

En el caso de **Las Provincias**, recientemente han asignado un periodista con dedicación exclusiva a la investigación y el uso de grandes fuentes de datos. Respecto a las dificultades para poder hacer periodismo de datos, su subdirector, Carlos Caneiro, señala principalmente *“falta de formación y tiempo”*. Considera que hay muchos temas que pueden partir del ámbito global y ser adaptados al territorio y que es posible hacerlo desde la perspectiva del periodismo de datos. *“De hecho, las informaciones se nutren cada vez más de los datos, existen informes muy sectoriales y comparativos que permiten situar la Comunidad Valenciana respecto a las otras”*. Buscan en portales de datos abiertos como *“el portal de transparencia de la Generalitat, el portal de la contratación del Estado y cualquier base de datos donde podamos ver contratos menores”*. En referencia a las líneas temáticas relacionadas con Objetivos de Desarrollo Sostenible y cooperación, indica que les interesan *“temáticas relacionadas con las ayudas que se prestan, inversiones finalistas, subvenciones públicas, gente beneficiada por las ayudas y todo aquello que permita visualizar los planes puestos en marcha con datos por territorio, edad y sexo”*.

Desde la dirección de **Levante-EMV** indican que no tienen ninguna figura categorizada como periodista de datos, si bien disponen de *“un redactor especialista en manejar y analizar todo tipo de datos”*. Además, la sección de Diseño y Maquetación tiene entre sus principales funciones el tratamiento de datos complejos para su *“traslación de la manera más*

sencilla, intuitiva y accesible, a gráficos, tanto en papel como interactivos para las plataformas digitales”. También “la sección de economía está acostumbrada a desgranar informes a diario”. Consideran que hacer periodismo de datos “es una cuestión de organización del trabajo” y que “se prefiere la figura de redactores especialistas en su área de actuación que, al mismo tiempo, sean capaces de interpretar los datos que reciben, en vez de utilizar un solo periodista centrado en herramientas de periodismo de datos que tenga que tener conocimientos de materias variadas”. En relación a las informaciones sobre temas de desarrollo en términos “glocales”, destacan la sección semanal Solidarios, aunque reconocen que “posiblemente requeriría un perfil de redactor competente en datos”. En todo caso, las líneas temáticas por las que optarían son “aquellas que en cada momento consideráramos más interesantes pensando, por un lado, en el valor de las informaciones y, por otro, en los intereses de nuestros lectores”.

6. Datos abiertos sobre ODS

Dada la importancia que para la práctica del periodismo de datos tienen los portales de datos abiertos, se ha considerado oportuno tratar en un bloque específico la relación entre estos portales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

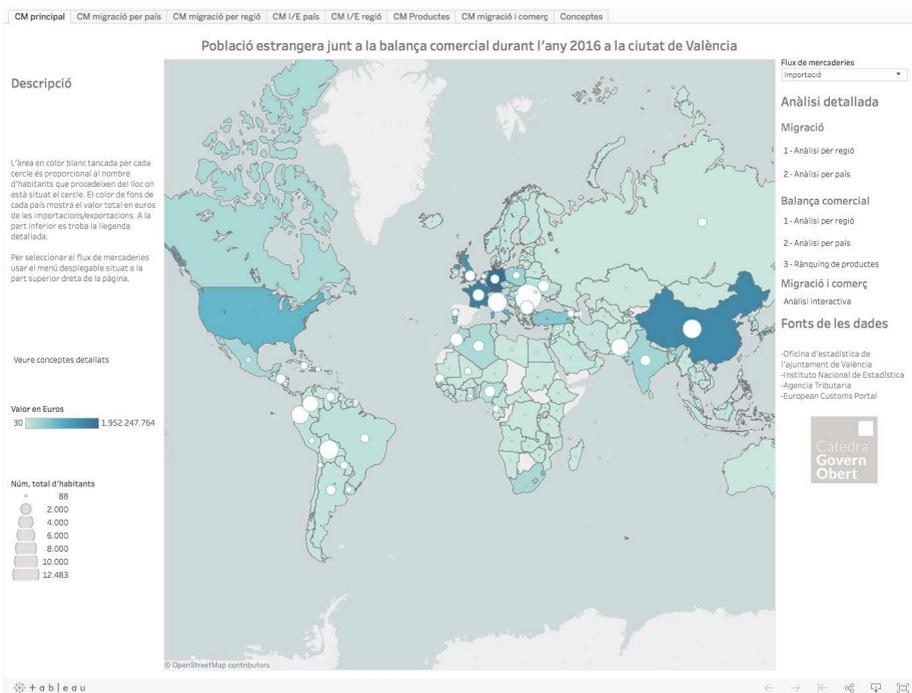
Para ello se ha consultado a personal experto de las cátedras y equipos de las universidades públicas valencianas dedicado a áreas de transparencia, gobierno abierto y tratamiento de datos para el desarrollo de herramientas concretas.

Ya se ha hablado del informe *Datos generados por la ciudadanía* desde el contexto valenciano realizado desde la Càtedra de Govern Obert, creada mediante convenio entre el Ajuntament de València y la Universitat Politècnica de València. En breve, esta cátedra también publicará un estudio centrado en el ecosistema de los datos abiertos para el desarrollo en la ciudad de Valencia, realizado por Iván Cuesta. Este identifica las posibles aportaciones, las carencias y los márgenes de mejora de cuatro actores clave: las Administraciones Públicas, *los cívicos hackers*, el periodismo de datos y las organizaciones de activismo global.

Asimismo dicha cátedra se ha aproximado a la combinación de datos abiertos y desarrollo desde la práctica, a través de dos proyectos.

El primero de estos proyectos lleva por nombre *Migrador*, está hecho con la herramienta Tableau y mediante visualizaciones interactivas a partir de datos públicos, pone en relación la población extranjera que reside en Valencia con la balanza comercial de la ciudad. Un trabajo que puede dar pie a diversos titulares.





Fuente: Proyecto Migrador

La otra experiencia trata la creación de una herramienta para determinar, a partir del análisis de datos abiertos, la mejor ubicación para un centro cívico.

“En ambos casos se ha puesto de manifiesto la escasez de datos abiertos para abordar estos dos temas. Si bien en el proyecto Migrador conseguimos la información necesaria, tuvimos que realizar gran cantidad de trabajo para poderla utilizar. En el proyecto de los centros cívicos se tuvo que construir una aproximación a la solución debido a la falta de datos abiertos relacionados”, explica Álvarez.

En la Universitat d’Alacant, el grupo GPLSI (Grupo de Procesamiento del Lenguaje Natural y Sistemas de Información) ha desarrollado la herramienta *Socialanalytics*, fruto de varias tesis y proyectos, que realiza una recolección

de grandes volúmenes de datos desde las redes sociales (en principio, abiertas) y que, mediante representaciones gráficas, se utiliza tanto para la elaboración de informes privados (por ejemplo, sobre datos de marketing de una empresa) como para la elaboración de informes públicos y hasta artículos periodísticos. En este sentido, y como ejemplos, Invattur la está usando para la elaboración de informes sobre reputación de los municipios turísticos y el Diario Información la ha utilizado varias veces como barómetro de las campañas electorales.

Esta herramienta no ha sido utilizada sobre temas de Objetivos de Desarrollo Sostenible ni cooperación, pero según el responsable del grupo GPLSI, Patricio Martínez, *“puede hacerse”*. Por ejemplo, si se entra en su *análisis del IBEX35* se ve como se está escuchando todo lo que se dice en redes sociales sobre esas empresas. Cuando se mira en el apartado Minería Social, *los hashtags* que acompañan a estos mensajes denotan que hay un número determinado que se refieren a *#cambioclimatico*. Si se hace clic sobre esa etiqueta, todo el panel se reconfigura para mostrar únicamente datos de mensajes que se refieren a esas empresas y que hablan sobre cambio climático. Así se puede ir jugando con los filtros para ir obteniendo lo que se va necesitando.

Respecto a la posibilidad de realizar otras relaciones de Objetivos de Desarrollo Sostenible con portales de datos abiertos, Patricio Martínez considera que la dificultad radicaría *“en el hecho de que estuvieran disponibles los datos que se necesitan, cosa que no siempre pasa”*.



7. Portal de datos abiertos de la Generalitat

Para corroborar la dificultad de encontrar datos abiertos sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible se ha hecho el ejercicio de consultar el *portal de datos abiertos de la Generalitat Valenciana*. También se ha considerado conveniente entrevistar al titular de la Conselleria de Transparència, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació, Manuel Alcaraz, dado que dicha consejería engloba los ámbitos de los que trata este informe.

En el portal se pueden encontrar algunos datos dispersos de temáticas referentes a los ODS entre los 167 conjuntos disponibles. Sorprende que sea un número tan reducido y también la dispersión y antigüedad de esos datos. Un hecho que reconoce el propio conseller Alcaraz.

“Somos conscientes de que es muy poco, pero se ha empezado el camino”, considera. Alcaraz relata un punto de partida adverso: *“Veníamos de una situación caracterizada por la corrupción y la demanda de transparencia pura era muy fuerte, así que priorizamos esta vertiente más política por encima del portal de datos abiertos. Además, el último gobierno del PP suprimió la Dirección General de Estadística, que es clave, y nos hemos encontrado con que no tenemos estudios actualizados centralizados. No obstante, la directriz que se dio a las consellerias fue que todas las bases de datos que tuvieran se integraran en el portal”*. Alcaraz confía en *“una segunda legislatura, con más capacidad económica”*, para presentar un catálogo *“más potente”*.

Mientras, la Direcció General de Transparència i Participació, en colaboración con la Direcció General de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions, está trabajando para “reforzar” los contenidos del Portal de Datos Abiertos en las siguientes líneas:

- La actualización de los conjuntos ya publicados.
- La carga de conjuntos de datos del Institut Cartogràfic Valencià.

- La incorporación de los conjuntos del Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.
- Adaptación de la información publicada en el Portal de Transparència, GVA Oberta, para incorporarla como conjunto de datos reutilizables en el Portal de Dades Obertes de la Generalitat.

Sobre datos de ODS, Alcaraz se acaba de plantear la reorganización de los datos para mostrarlos bajo ese epígrafe y facilitar el seguimiento de los cumplimientos. No obstante, lo pospone *“al momento en que dispongamos de indicadores definidos por el gobierno estatal”*.



8. Recapitulación y propuestas

Lo visto hasta ahora nos ofrece un panorama del periodismo de datos sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible en el País Valencià marcado por la falta de medios materiales y de profesionales especializados en un contexto todavía de crisis en los diarios, recortes y redacciones reducidas y sometidas al mismo tiempo a criterios de rapidez e inmediatez que dificultan su práctica.

A pesar del deseo en las redacciones de incorporar personal experto en datos, se plantea que ésto también puede ser difícil por la falta de formación específica. Con masters fuera de alcance económico, el déficit de formación pasa por continuar con la programación de cursos de capacitación que permitan el dominio de los datos abiertos o la modificación de los planes de estudio de las universidades públicas valencianas.

Además se requieren portales de datos abiertos de fácil consulta, más completos y actualizados en lo que se refiere a datos sobre ODS y que integren los datos procedentes de las diversas administraciones y organizaciones ciudadanas. La Conselleria de Transparència, Responsabilitat social, Participació i Cooperació, dirigida por Manuel Alcaraz, tiene planes en este sentido, pero el camino es largo. Quizá, como decía en *Periodismo de datos en Valencia* uno de los referentes en este campo, Daniele Grasso, hace falta que los mismos periodistas cambien la mentalidad, *“no ir al ayuntamiento a hacer una pregunta al concejal de turno y pedir datos, si no ver si están en el portal. Y si no están, exigir que estén. Después, cuando los tienes, ya puedes ir a interpelar al concejal que lleve el tema”*.

La resolución de la falta de formación y la adecuación de los portales impulsaría la aplicación de las técnicas del periodismo de datos sobre las temáticas de ODS, actualmente demasiado focalizadas en cuestiones locales con apenas conexiones de ámbito global. Parece que los diarios valencianos han dejado en manos de la prensa estatal el tratamiento de los temas sobre ODS en su vertiente internacional. El Levante-EMV y Las Provincias traen al ámbito valenciano los datos estatales, pero no los mundiales. La reducida delegación de El País y el diariocv.es no disponen

ahora mismo de medios para hacer periodismo de datos y son sus matrices las encargadas de sacar temáticas de ODS en términos globales a través de las secciones Planeta Futuro y Desalambre, respectivamente. Tampoco cuenta con medios Diari La Veu, a pesar de destacar como segundo diario que publica sobre temas de objetivos de desarrollo.

No obstante, con dedicación y consulta de los pertinentes portales de datos abiertos podrían hacerse informaciones de carácter más “glocal”, término que define la mezcla que se da entre los elementos locales y particulares con los mundiales. En este sentido, convendría acercarse al periodismo valenciano las principales fuentes de datos abiertas para el desarrollo: *The World Bank, FAO, Open Data for Development, Global Partnership for Sustainable Development Data, Data for Development Festival, Resource Watch, o API Highways.*

8.1 Posibles líneas temáticas

Para contribuir a la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en un sentido “glocal”, desde la vertiente de la cooperación y con las herramientas del periodismo de datos, los diarios valencianos podrían plantearse trabajar en líneas temáticas como las que a continuación se proponen:

- Determinar las migraciones que se producen hacia nuestro territorio para, desde este hecho, recordar las problemáticas de los países de origen de los desplazados, aquello que les ha forzado a irse: guerras, hambruna, falta de libertades, etc.
- Detallar, con geolocalización, los proyectos de cooperación internacional que desarrollan las entidades e instituciones valencianas, con datos sobre su coste y su aprovechamiento.
- Realizar el seguimiento de los controles del grado de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con datos de la situación en el País Valencià.



8.2. Monitoreo de respuestas a demandas de ONGD

Otra propuesta es el monitoreo, desde el análisis de datos abiertos, de la respuesta a las demandas de las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD), en el marco del escenario político preelectoral. Un trabajo que podrían llevar a cabo los diarios valencianos con herramientas como las que ofrecen las universidades públicas valencianas.

Por ejemplo, se propone analizar las referencias de las y los candidatos a las elecciones municipales y a la presidencia de la Generalitat Valenciana, a la demanda de la destinación del 0,7% de los presupuestos públicos a la cooperación internacional al desarrollo; el aumento del uso de las energías renovables; o el establecimiento del trabajo decente. En definitiva, el grado de compromiso que piensan adoptar con el cumplimiento de cada uno de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible.

9. Anexo 1



Objetivo 1. Poner fin a la POBREZA

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



Objetivo 2. HAMBRE Cero

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



Objetivo 3. Buena SALUD

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.



Objetivo 4. EDUCACIÓN de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



Objetivo 5. IGUALDAD de género

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas



Objetivo 6. AGUA limpia y saneamiento

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos



Objetivo 7. ENERGÍA asequible y sostenible

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos



Objetivo 8. TRABAJO decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos



Objetivo 9. INDUSTRIA, innovación, infraestructura

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



Objetivo 10. Reducir INEQUIDADES

Reducir la desigualdad en y entre los países



Objetivo 11. Ciudades y Comunidades SOSTENIBLES

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



Objetivo 12. CONSUMO responsable y producción

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



Objetivo 13. Acción CLIMÁTICA

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos



Objetivo 14. Vida MARINA

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible



Objetivo 15. Vida en la TIERRA

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad



Objetivo 16. Paz, JUSTICIA e instituciones fuertes

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles



Objetivo 17. ALIANZAS para los objetivos

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible